



in collaborazione con

COMUNICATO STAMPA

## DOPO IL SUCCESSO DELLO SCORSO ANNO TORNA “OFFRI UN CAFFÈ BUONISSIMO”

*Dietro una tazzina di caffè, la solidarietà per i progetti di A.B.C. l'Associazione per i Bambini Chirurgici del Burlo onlus. Al via da oggi la possibilità di lasciare una donazione nei 160 esercizi pubblici e commerciali cittadini che hanno aderito all'iniziativa: risposta straordinaria degli imprenditori del commercio con un numero che raddoppia rispetto allo scorso anno.*

\*\*\*\*

**Da oggi e fino a fine gennaio 2020**, saranno quasi **centosessanta (160)** – il doppio rispetto allo scorso anno - gli esercizi pubblici e commerciali che parteciperanno a quella che si configura come una vera e propria corsa alla solidarietà per sostenere la campagna natalizia “**Offri un caffè buonissimo**”, ideata da **A.B.C. - Associazione per i Bambini Chirurgici del Burlo onlus**. L'obiettivo? Sostenere i progetti di A.B.C. che da quasi quindici anni esiste per i bambini, nati con gravi malformazioni, che devono affrontare lunghi e ripetuti interventi chirurgici all'IRCCS Burlo Garofolo di Trieste e per i loro genitori.

A fianco dell'Associazione, una rete che vede capofila **Fipe, Confcommercio e Federalberghi Trieste**, che hanno dato il loro concreto e attivo supporto per il coinvolgimento del tessuto commerciale cittadino. Ad essi si aggiungono l'**Associazione Caffè Trieste, Solidarietà Trieste** e la mediapartnership di **Radio Punto Zero e Radio Attività**, che con spot e approfondimenti aiuteranno nella capillare diffusione dell'iniziativa.

A Trieste il caffè è un simbolo della cultura cittadina e questa iniziativa vuole creare una connessione proprio tra questo simbolo e la solidarietà. Come? **Da oggi e fino alla fine di gennaio 2020, la cittadinanza e i turisti** (sono sei gli alberghi cittadini che supportano la campagna) **saranno invitati a lasciare in dono**, in una cassetta riconoscibile grazie alla personalizzazione con l'immagine della campagna e ospitata negli esercizi pubblici e commerciali che hanno aderito, **il corrispettivo di un caffè per sostenere uno dei progetti di A.B.C.**: un gesto semplice che può però dar forma a un sostegno concreto per la vita di tante famiglie e che permette di **creare valore sociale nella comunità**.

## **Il cuore dell'iniziativa: un progetto per "Sentirsi a casa"**

E quest'anno, più che mai, le persone potranno toccare con mano il risultato della loro generosità. **Le donazioni raccolte, infatti, saranno destinate alla ristrutturazione della quarta Casa A.B.C.**, ricevuta come lascito testamentario grazie alla scelta di una donatrice. Il piccolo e funzionale appartamento si trova nella zona centrale di Trieste e **permetterà all'associazione di rispondere gratuitamente ai bisogni di ospitalità di ulteriori trenta (30) famiglie** - in aggiunta alle novanta (90) che già sostiene -, provenienti da tutta Italia e che si rivolgono ad essa perchè i loro bambini, nati con malformazioni, devono affrontare complessi e lunghi percorsi chirurgici all'interno dell'Ospedale materno infantile Burlo Garofolo.

Numerosi piccoli pazienti, per i complessi percorsi chirurgici che devono affrontare, si trovano a vivere, oltre alla difficoltà del ricovero, anche il disagio di una o più trasferte prolungate lontani da casa, visto che molti arrivano da tutta Italia.

Il cuore dell'iniziativa resta, dunque, il progetto **"Sentirsi a casa"** per l'accoglienza delle famiglie. Per queste famiglie A.B.C. attualmente mette a disposizione gratuitamente già tre alloggi a Trieste, ai quale si aggiungerà quello in via di ristrutturazione. L'azione di A.B.C. permette così di sgravare i genitori da un peso non solo organizzativo, ma soprattutto emotivo. Forte è la convinzione che la cura clinica non possa prescindere dalla cura degli aspetti emotivi e psicologici. Le Case A.B.C., infatti, oltre ad essere uno spazio in cui trascorrere il periodo del ricovero, sono un nido, un luogo in cui sentirsi famiglia e potersi ricaricare. L'obiettivo è che i genitori e il loro bambini si sentano accolti e percepiscano che qualcuno sta pensando ai loro bisogni, che esiste una rete di sostegno intorno a loro.

*«Tante realtà differenti si sono messe insieme a sostegno di questa campagna e si sono unite con entusiasmo intorno a un obiettivo comune, dietro al quale si cela una profonda progettualità che mette al centro sempre il bambino e la famiglia. Lo scorso anno la solidarietà di esercenti e cittadini è stata straordinaria, superando tutte le nostre iniziali aspettative. Ci ha permesso di aprire le porte di una Casa A.B.C. per un intero anno. Ma le richieste sono ogni anno sempre di più, per questo è necessario aprire una quarta Casa A.B.C. I lavori di ristrutturazione partiranno a breve e contiamo di terminarli fra marzo e aprile 2020. Con "Offri un Caffè Buonissimo" ognuno di noi può essere parte attiva e integrante di questa rete e, attraverso un dono anche minimo come il valore di un caffè, può partecipare ad un progetto di ampio respiro che ha un impatto cittadino e nazionale, visto che i beneficiari arrivano da tutta Italia, a sottolineare la centralità di Trieste in ambito pediatrico»* sottolinea **Giusy Battain, Direttrice di A.B.C.**

## **Imprenditoria e solidarietà**

L'obiettivo di questa seconda edizione di "Offri un caffè buonissimo" era quello di riuscire a coinvolgere almeno cento (100) esercizi pubblici cittadini, **obiettivo ampiamente superato perchè ad oggi sono quasi centosessanta (160)** tra caffè, ristoranti, alberghi, ma anche negozi di abbigliamento, ottici, profumerie, fioristi e molti altri ancora, che hanno dato la propria adesione all'iniziativa dando dimostrazione di grande sensibilità, anche in virtù della vicinanza con le festività natalizie. La quasi totalità degli aderenti alla prima edizione ha rinnovato il proprio supporto. Alla rete si aggiungono i supermercati Bosco e il centro commerciale Montedoro di Muggia. **Resta aperta la possibilità di aderire per coloro che non l'hanno ancora fatto, scrivendo a FIPE Trieste.**

«La sensibilità dimostrata dagli esercenti anche quest'anno e testimoniata dalla massiccia partecipazione all'iniziativa, mi rende orgoglioso. Tanti piccoli gesti consentiranno di dare un altro supporto concreto a una realtà come A.B.C. che offre un aiuto fondamentale ai genitori dei piccoli pazienti e che, per quanto ci riguarda, continueremo ad aiutare a crescere di anno in anno, consentendo così alla onlus di dare risposte a una platea sempre più ampia di famiglie» ha sottolineato **Bruno Vesnaver, Presidente Fipe Trieste**.

«Continuiamo a sostenere quest'iniziativa – ha spiegato da parte sua il **presidente di Confcommercio, Antonio Paoletti** – in quanto espressione di continuità con altre iniziative analoghe, promosse in questi anni dalla nostra associazione e rese possibili grazie al supporto delle nostre imprese e che hanno avuto una marcata connotazione di solidarietà e impegno sociale. Per Confcommercio abbinare imprenditoria e solidarietà, al di là dell'etica, significa anche cercare di contribuire concretamente al miglioramento del contesto sociale che incide non poco anche sulle dinamiche del tessuto produttivo e della fruibilità sociale di un territorio».

### **Gli altri partner della rete**

#### **Associazione Caffè Trieste**

«Mi piace sottolineare che in occasione della sesta edizione del Trieste Coffee Festival (27 ottobre - 3 novembre 2019) la nostra città si è confermata essere la "Capitale del caffè". Siamo soddisfatti che ABC onlus abbia confermato la sua presenza tra i partner della nostra manifestazione e siamo onorati di poter "aiutare chi aiuta". Offrire un caffè all'ospite è un gesto spontaneo, così come la nostra scelta di continuare ad appoggiare questa iniziativa che si basa proprio sul caffè per dare una degna accoglienza a chi viene a Trieste in cerca di aiuto"» ha ricordato il **Presidente Fabrizio Polojaz**.

#### **Solidarietà Trieste**

«Solidarietà Trieste sostiene da tempo l'impegno di A.B.C. per i piccoli pazienti e per le loro famiglie, mettendo a disposizione dell'Associazione uno spazio operativo all'interno di Confindustria Venezia Giulia. Inoltre, anche Solidarietà Trieste ha deciso di partecipare alla rete che supporta il progetto della nuova Casa A.B.C., contribuendo alle spese di ristrutturazione; con la convinzione che, come dimostra il lavoro di squadra di questa iniziativa, attraverso la collaborazione di diverse realtà si possono raggiungere importanti risultati» ha ricordato in conclusione il **Presidente Felice Fulio Bragoni**.

### **Condividi "Offri un caffè buonissimo"**

#uncaffexABC è l'hashtag che può essere utilizzato per condividere foto e pensieri intorno alla campagna.

Infine, per chi volesse fare di più, in vista del Natale è possibile sostenere i progetti dell'Associazione A.B.C. con una donazione oppure dedicare un po' del proprio tempo diventando volontario.

Alla conferenza stampa erano presenti: **Antonio Paoletti**, Presidente Confcommercio Trieste, **Giusy Battain**, Direttore A.B.C. - Associazione per i Bambini Chirurgici del Burlo onlus, **Federica Suban** in rappresentanza di FIPE Trieste, **Fabrizio Polojaz**, Presidente Associazione Caffè Trieste, **Felice Fulio Bragoni**, Presidente Solidarietà Trieste, **Guerrino Lanci**, Presidente FederAlberghi Trieste.

Per info: [www.abcburlo.it](http://www.abcburlo.it)

Trieste, 21 novembre 2019

**UFFICIO STAMPA**

**A.B.C. - Associazione per i Bambini**

**Chirurgici del Burlo onlus**

Studio Sandrinelli srl

Via Carducci 22, Trieste

tel. 040 362636

Barbara Candotti cell. 393-1968181 [candotti@studiosandrinelli.com](mailto:candotti@studiosandrinelli.com)

Clara Giangaspero cell. 338 4543975 [clara@studiosandrinelli.com](mailto:clara@studiosandrinelli.com)

*Media Partner*

**Radioattività**  
FM 97.5-97.9 MHz FM 97.0-98.3 MHz  
[www.radioattivita.com](http://www.radioattivita.com)

